

# Style-Up

TRENDS

SPRING / SUMMER

2016

# **INHALT**

**STYLE-UP YOUR LOOK**

**STYLE-UP YOUR MAKE-UP**

**STYLE-UP YOUR BODY**

**STYLE-UP YOUR BOYFRIEND**

**STYLE-UP YOUR SNEAKERS**

**STYLE-UP YOUR FOODLIST**

**STYLE-UP THE INTERVIEW**

**STYLE-UP THE STARS**

**STYLE-UP YOUR BRANDS**

Das Modemagazin „Style-up“ ist durch meine Projektarbeit entstanden. Ich liebe es, mich mit Mode zu befassen und fotografiere gerne. Das Hauptthema ist Spring/Summer 2016 und es beinhaltet Beauty-Tipps, Style-News, Essensideen und ein Interview. Ich wünsche meinen Lesern und Leserinnen viel Vergnügen und viel Spass beim Umsetzen meiner Ideen.

Sarah Lienhard (15), Schülerin der Kunst- und Sportschule Zürich

# STYLE-UP YOUR LOOK

## PASTELL

Und hier die Prognosen für den kommenden Modefrühling und Sommer. Die Farben der diesjährigen Saison sind definitiv Pastell. Egal ob Rosa, Blau oder auch Gelb. Mut ist gefragt! Nicht nur Tops sind erlaubt. Natürlich gibt es auch gutaussehende Bomberjacken in den frischen Pastellfarben. Kombinieren kann man sie zu schwarzen Hosen oder auch blauen Jeans. Farblich passende Sneakers sind dazu ein optimaler Partner.





## ROT UND WEISS

Keine Farbe besitzt mehr Dynamik und Leuchtkraft als Rot. Als strahlender und neutraler Gegenpartner eignet sich Weiss am besten. Nicht nur wegen der Extraportion Fröhlichkeit, Weiss ist auch das perfekte optische Bindeglied zwischen mehreren lauten Farben.

## BOYFRIENDLOOK

Der Name der Boyfriendjeans kommt von der Idee, dass Mädchen die zerrissenen Hosen ihres Freundes tragen. Diese sind den Mädchen natürlich zu gross. Solche Hosen wurden jetzt aber speziell für Mädchen angefertigt. Es gibt sie in diversen Farben und Styles. Kombiniert werden sie mit allen möglichen Kleidungsstücken.



## ROCK VS ELEGANT

„Rock Chic“ ist dieses Jahr im Trend. Die „schwarzen-evergreen“ Bikerlederjacken mischen wieder unsere Garderobe auf. Sie ist das Keypiece aller Rockergirls und verpasst jedem Look eine kräftige Portion Coolness. Natürlich sind auch lange Sommerkleider in Verbindung zur harten Lederjacke erlaubt und sind ein absoluter Eyecatcher.



# STYLE-UP YOUR MAKE-UP

Regeln sind da, um gebrochen zu werden: Puppenwimpern, ungewöhnliche Farbkombinationen & Co. – wir feiern jetzt den Mut zum Statement-Make-up! Mischen? Ja bitte! Und je wilder, desto besser: Dabei handelt es sich nicht nur um einen grossen Modetrend – auch in Sachen Make-up entstehen die schönsten Looks, wenn man bestimmte Regeln einfach mal lustvoll bricht.

## REGEL NUMMER 1

Puppenwimpern sind nicht alltagstauglich. Trau dich: Stark betonte Wimpern sehen – besonders zu einem sehr natürlichen Make-up – extrem ausdrucksstark aus.

## REGEL NUMMER 2

Die Kombination verschiedener Pastelltöne wirkt kleinmädchenhaft. Das muss nicht sein! Lindgrüne Lider zu bonbonrosa Lippen versprühen im Gegenteil sanfte Sinnlichkeit – sofern das Outfit dem Make-up Raum zum Leuchten gibt. Weisses Herrenhemd, schwarze Seidenbluse oder grauer Cashmerepullover passen perfekt dazu!

## REGEL NUMMER 3

Entweder Augen oder Lippen betonen, nie beides. Stimmt nur sehr bedingt! Wenn die beiden Statement-Farben harmonieren, dürfen beide Partien ausstrahlen.

## BERRY LIPS

Rote Lippen soll man küssen – besonders, wenn sie in einem der neuen, dunklen Töne von Himbeere bis Brombeere leuchten. Subtil und trotzdem sexy. Am besten umrandet man die Lippen zuerst mit einem Lippliner und trägt danach den Lippenstift auf. Durch den Lippliner erhalten die kräftigen Lippen eine schöne Form. Rote Lippen passen perfekt zu grau schimmernden Smokey Eyes.

## PINK EYES

Augenschmaus! Lidschatten in leuchtendem Rosa bringt die Augen richtig zum Strahlen. Am besten wendet man ihn ohne Eyeliner und Kajal an. Es sieht süss, aber trotzdem kräftig aus. Es ist ein absoluter Hingucker, egal welche Augenfarbe man hat.



## STYLE-UP YOUR BODY

### AUSFALLSCHRITT

Intensive Übung, um jeden Beinmuskel anzusprechen. Mach aus dem Stand einen grossen Schritt nach vorne und beuge das hintere Bein so weit, bis das Knie fast den Boden berührt. Fünf Sekunden halten. Danach das Bein wechseln.





## HANTEL RUDERN

Halte zwei Kurzhanteln und stell dich aufrecht hin. Beide Arme hängen leicht vor deinem Körper und weisen einen rechten Winkel im Ellbogengelenk auf. Ziehe beide Ellbogen langsam nach oben. Wenn die Ellbogen- und Schultergelenke eine Horizontale bilden senkst du die Kurzhanteln wieder nach unten in die Ausgangsposition.

## BEINEHEBEN

Perfektes Sixpack-Training! Lehne den Oberkörper nach hinten, um die Balance zu halten, Streck deine Beine nach vorne, halte kurz die Spannung und winkle dann deine Beine wieder an. 30 mal wiederholen.



## **KNIEBEUGEN**

Königsübung für Po, Beine und Rumpf, aber auch für die Stärkung der Kniegelenke. Halte deinen Rücken gerade, spanne deinen Po an, senke den Körper bis die Oberschenkel parallel zum Boden sind.



# STYLE-UP YOUR BOYFRIEND

## BOMBERJACKEN

Sie wirken elegant, sehen aber trotzdem cool aus. Egal ob olivgrün, blau oder tiefschwarz, sie passen zu jedem Look und sind der perfekte Begleiter durch den Frühling und frische Sommernächte.

## ALL BLACK

All black Die Jungs können dieses Jahres, ihre schwarzen Kleider noch behalten. Die kräftigen aber trotzdem cool aussehenden Looks passen zu jeglichen Anlässen. Besonders lässig sehen die so genannten „Oversized“ T-Shirts aus. Sie sind etwas länger als normal. Es kann auch ein Pullover darüber angezogen werden, sodass das Oversize-Shirt unten hervorschaut.





## **BAPEJACKE**

Die Jacke mit dem Muster und dem „Haifischmonster“ aus der Kapuze ist der absolute Style Hingucker der Saison. Sie sieht extrem legère aus und ist super angenehm. Der Reißverschluss kann bis ganz oben (samt Kapuze) zugezogen werden.

# STYLE-UP YOUR SNKEAKERS

## PREVIEW

Von rassigen Schnürern in Signalrot bis zu sportlichen Modellen mit Klettverschluss, alles ist möglich. Sie sind bequem und sehen erst noch gut aus. Sie können zu ziemlich allem kombiniert werden. Hier die coolsten Trendstücke der Saison.

## YEEZYS VON ADIDAS

Alle wollen sie haben, die Yeezys von Adidas. Sie sind das absolute Fashionstück und der Augenschmaus. Sie sind in den Farbtönen Grau, Weiss und Schwarz erhältlich. Für einen Modeliebhaber ein Traum. Mehrheitlich werden sie von Männern getragen, sie sind natürlich auch für Frauen total geeignet.

## HUARACHES VON NIKE

Sie sind in jeglichen Farben erhältlich und passen sich dem Fuss nach kürzester Zeit an. Sie werden von Männer wie auch von Frauen getragen. Der ideale Schuh für den Alltag und lange Nachspaziergänge.



# STYLE-UP YOUR FOODLIST

## RESTAURANT TIPP

Roots ist die neue Adresse für gesunde und vegane Ernährung im Herzen von Zürich. Die Getränke und Menüs kann man mitnehmen oder im entspannten und kommunikativen Ambiente geniessen. Das Angebot ermöglicht eine ausgewogene Ernährung im Alltag. Entdecke die kulinarische Vielfalt der veganen Küche. Von Montag bis Samstag kannst du dich von Vegan-Food, den feinsten Juices und dem besten Kaffee verwöhnen lassen!

## ERDBEER-MANGO SMOOTHIE

Zutaten: 125g Erdbeeren, 125g Mango, 1 Orange, 3EL Naturjoghurt, ¼ Vanilleschote (davon das Mark). Zubereitung (ca. 10min): Alle Zutaten im Mixer pürieren, eventuell mit Honig oder Agavendicksaft süssen. Mit einer Erdbeere oder einer Mangospalte garniert servieren.



# STYLE-UP THE INTERVIEW

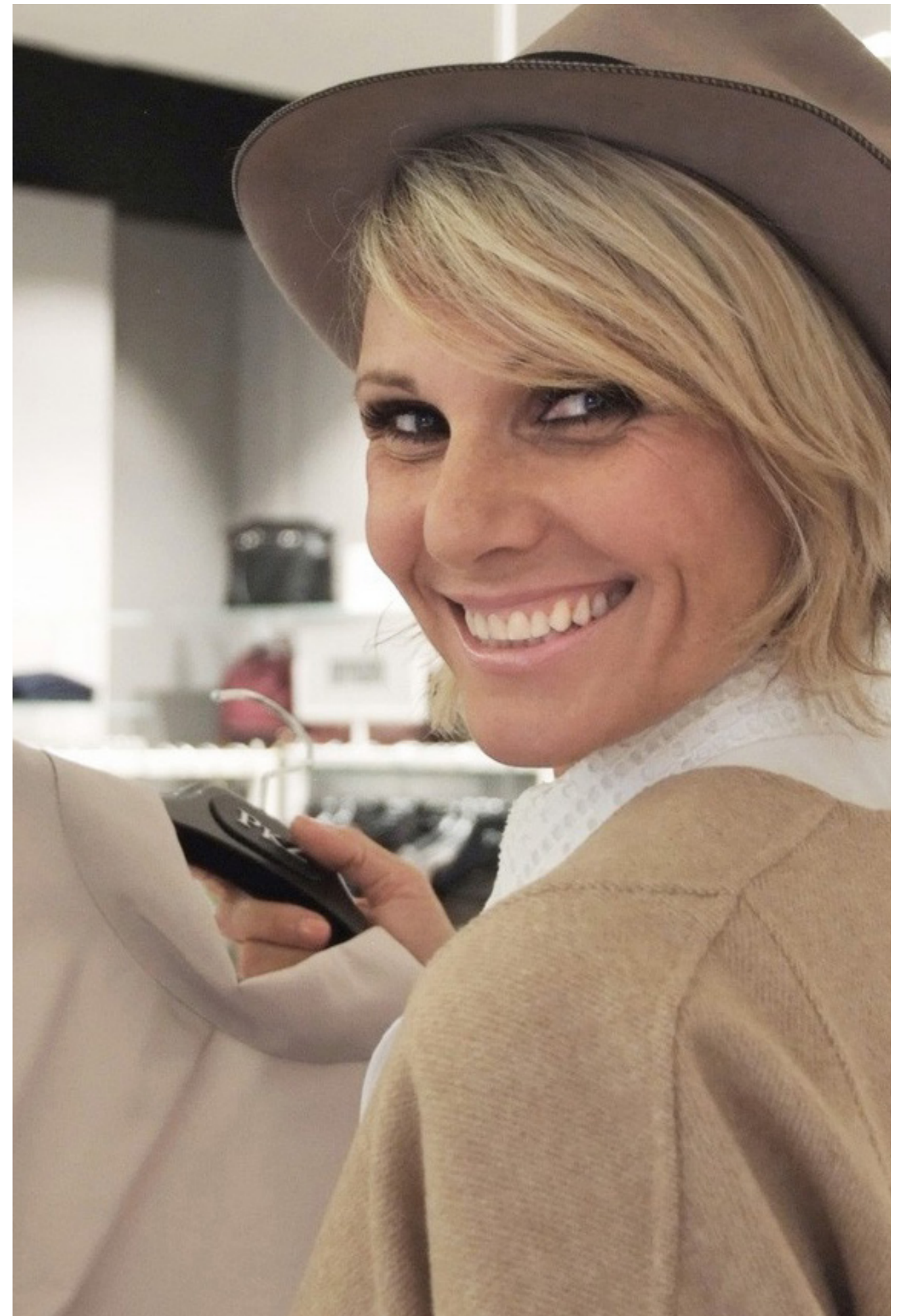
## LUISA ROSSI – STYLIST UND LIFESTYLE- FASHIONCONSULTER

Visuelles Flair, Sinn für Mode und Feingefühl: Das ist Luisa Rossi! National bekannt wurde sie durch diverse Funk- und TV-Sendungen wie „Cinderella“, „Lifestyle“, „People“ und „Glanz & Gloria“.

Ihre wahre Passion liegt jedoch hinter den Kulissen. Bei renommierten Shows und Events hat sie längst ihr Können bewiesen und avancierte so zur Schweizer Styling-Ikone. Sie erkennt auf den ersten Blick, wie sie das Erscheinungsbild einer Person optimieren und hervorheben kann. Sie ist die erste Adresse für namhafte Mode-Events, Seminare, Workshops, Fotoshootings, Fashion-Moderationen sowie persönliche Stylingberatungen.

Heute treffe ich mich mit Luisa Rossi in der Schminkbar in Zürich. Gespannt warte ich auf meine Interview-Partnerin. Mein Handy klingelt, es ist Luisa. Sie kündigt sich an, mit ein paar Minuten Verspätung. Kurze Zeit später öffnet sich die Tür und schon wirbelt sie in den Raum. Hüpf neben mich aufs Sofa und strahlt mich an! Natürlich topgestylt im legeren Jumpsuit. Und schon sind wir im Gespräch, ganz locker. Schnell sind wir per „du“, meine Nervosität legt sich langsam.

Also los geht's!



## **WIE VERLIEF DEINE BERUFLICHE LAUFBAHN? WIE HAST DU ES ZUR STYLISTIN GESCHAFFT?**

Das war ein langer Weg. Die Affinität zur Mode habe ich schon in die Wiege gelegt bekommen. Meine französische Mutter aus Paris war Schneiderin der Grande Couture. Schon als Kind spielte ich zusammen mit meiner Schwester Mannequin. Ich absolvierte zuerst eine Lehre als Zahnarztgehilfin. Mein damaliger Freund war Fotograf. Er und meine Schwester ermunterten mich, als Model tätig zu sein. 1984 wurde ich Miss Zürich und wurde dann von einer Agentur unter Vertrag genommen. Als ich ca. 10 Jahre später Mutter wurde, änderte sich mein Leben.

Später wurde Valentino von „Valentino Coiffure“ mein Freund und Partner. Zusammen eröffneten wir die Hair- und Make-up-Stylingagentur „Progresso Valentino“. Durch mein früheres Modeln kannte ich viele internationale Visagisten, welche ich in die Schweiz brachte. So konnte ich mit den besten Hair- und Visagisten und Stylisten zusammen arbeiten. Da ich alleinerziehende Mutter war, musste ich mir auch meinen Lebensunterhalt verdienen. Als Zahnarztgehilfin wollte ich nicht mehr arbeiten. Als Model war ich zu alt. Ich merkte, dass ich die Begabung zur Stylistin habe. Ich konnte nicht nur Models einkleiden sondern auch ganz „normale“ Menschen. So entstanden diese „vorher – nachher“ Geschichten. Durch die Fernsehsendung „Cinderella“ und andere wurde ich natürlich auch bekannter. Viele Jobs kamen dazu: Miss Schweiz Wahlen, Mister Schweiz Wahlen, Elite Model Look und andere.

Das war ein langer Prozess, welcher nie aufhört.

## **WIE WÜRDEST DU DEINE ARBEIT ALS STYLISTIN BESCHREIBEN?**

Oh, vielseitig! Ich arbeite nicht nur mit Models für Magazine. Ich mache verschiedene Jobs. Dazu gehören Personal Shopping, Modeschauen, Fernsehen, Fotoshootings, Seminare und Workshops. Ich kenne das Business von allen Seiten.

## **WELCHES IST DEIN MOMENTAN LIEBSTER LOOK?**

Der Legere! Früher, als ich noch jünger war, musste alles gut aussehen, auch wenn es total unbequem war. Ab einem gewissen Alter ziehst du dich lieber cool aber bequem an.

## **WORAUF ACHEST DU AM MEISTEN WENN DU JEMANDEN BERATEST UND TIPPS GIBST?**

Ich sehe seine Person, seine Struktur. Ich spüre was sich jemand wünscht. Meine Erfahrung kommt mir zu Gute. Ich verkleide die Menschen nicht gerne, sondern versuche, den Spagat zwischen High Fashion und Kommerz kleiner zu machen, alltagstauglicher. So dass jeder Mensch sich lässig kleiden kann und etwas aus der Modewelt hat, aber eben nicht verkleidet aussieht.

## **WAS IST DEINER MEINUNG NACH EIN ABSOLUTES FASHION NO-GO?**

Heutzutage kann man dieses Wort eigentlich gar nicht mehr benützen. Vieles was man in der Blogging-Szene sieht, könnte als No-Go gesehen werden. Alles ist möglich. In früheren Jahren waren bestimmte Sachen Mode, wie z.B. Schlaghosen. 2016 kann nichts Neues mehr erfunden werden. Wir gehen eher zurück. Der Bohemian-Style z.B. beinhaltet die 20er-Jahre, die Hippiezeit und noch etwas Indien-Look. Dann kombinierst du dazu noch deinen Look und schon kann es ganz toll aussehen. Sogar die weisse Socke kann cool aussehen, natürlich nicht zum Anzug! Gewisse Passformen sind wichtig und müssen stimmen, wie Ärmellänge des Blazers oder Schulterpassform. Ansonsten: feel free!

## **WIE KLEIDEN SICH DIE JUGENDLICHEN HEUTZUTAGE DEINER MEINUNG NACH?**

Jugendliche gehen immer etwas nach einem Gruppenzwang. Es gibt gewisse Leader, Alphatiere, welche einem Trend nachgehen. Da muss man dann natürlich mitgehen. Das war schon immer so. Ich merke aber, dass junge Menschen immer selbstbewusster werden. Dadurch werden viele auch eigenständiger. Sie suchen ihren Style und trauen sich auch anders zu sein. Das finde ich sehr schön.

## **GIBT ES FASHIONTRENDS VON FRÜHER WELCHE WIEDER ZURÜCK IN DIE HEUTIGE ZEIT KOMMEN WERDEN? WAS IST DEINE VERMUTUNG?**

Nicht wirklich. Ich denke, es wird eher eine Entwicklung bei den Stoffen und Materialien geben, gewisse Fusionen. Der Mensch möchte gut und gepflegt aussehen, aber der Komfort steht an erster Stelle. Auffallen auf bequeme Art, Komfort-Fashion.

## **WELCHEN TIPP KÖNNTEST DU MIR ZU MEINEM HEUTIGEN OUTFIT GEBEN?**

Als erstes hast du brutal schöne Haare! Du trägst eine weisse Bluse. Viele Leute haben Angst vor der weissen Farbe. Dabei macht das frisch und bringt den Blick nach oben. Weisse Schuhe ohne ein Gegenstück oben ziehen den Blick nach unten. Du bist also auf der richtigen Seite. Deine Jeans ist very basic aber very nice. Du hast also alles richtig gemacht!

## **BIST DU AUCH AN EINEM FREIEN TAG ZU HAUSE GESTYLT?**

Oh, ich habe mir erst kürzlich eine bequeme Homewarehose gekauft! Ich habe einen guten Lifestyle-Tipp über coole Homeware gemacht. Ich achte schon darauf, dass ich mich auch zu Hause im Spiegel betrachten kann. Schlabberlook aber mit Style.

## **WER BESTIMMT WAS IM TREND IST ODER EIN TREND WIRD?**

Zum einen haben sicher bekannte Menschen wie Musiker, Künstler und Designer grossen Einfluss. Den grössten Einfluss haben aber sicher Stofflieferanten. Eine ganze Industrie steht dahinter und hat die Kontrolle.



## WAS WÜRDST DU MIR RATEN, WENN ICH DEN BERUFLICHEN WEG ZUR STYLISTIN EINSCHLAGEN MÖCHTE?

Es gibt nicht den einen Weg. Man kann den Beruf ja nicht an einer Schule erlernen. Schneiderinnen mit einem guten Geschmack sind für mich das A und O. Sie können alles umsetzen. Diese Lehre wäre eine gute Basis. Auch eine Verkäuferin in einem Kleidergeschäft, welche gut mit Menschen umgehen kann. Wichtig ist die Entscheidung, wohin man in diesem Modekarussell will. Stylistin für Modemagazine, für Werbekataloge, Modeschauen oder Personal Shopping. Was interessiert mich? Der Stylist bringt aus Bestehendem einen neuen Style zusammen. Viel Erfahrung ist gefragt, ein gewisses Alter ist von Vorteil. Viele verschiedene Tätigkeiten führten mich zu dem, was ich heute bin und mache. Mein Job soll im Vordergrund sein, nicht ich!

## STYLE-UP THE STARS



### WIDDER

Diese Woche sprühst du förmlich vor guten Ideen. Setze sie um!



### STIER

Du bist ein guter Gastgeber. Lade deine Freunde ein und verwöhne sie!



### ZWILLINGE

Du bist diese Woche sehr kommunikativ und humorvoll. Deine gute Laune steckt alle an!



### KREBS

Wie immer bist du sehr hilfsbereit. Sei diese Woche aber nicht so überempfindlich!



### LÖWE

Dein Einsatz hat sich gelohnt. Diese Woche winkt dir die lang ersehnte Führerposition!



### JUNGFRAU

Vergiss diese Woche deinen Perfektionismus. Geniesse ausgeglichene Tage!



### WAAGE

Feinsinnig und diplomatisch nutzt du deine guten Kontakte. Wecke den Künstler in dir!



### SKORPION

Deine Anziehungskraft ist diese Woche sehr stark. In beruflichen Dingen gibst du diese Woche Vollgas!



### SCHÜTZE

Dein Optimismus ist ansteckend. Zielstrebig erreichst du diese Woche deine Ziele!



### STEINBOCK

Wie immer warst du sehr fleissig. Du wirst diese Woche mit viel Anerkennung belohnt!



### WASSERMANN

Dein Idealismus steckt alle an. Sei ein gutes Vorbild!



### FISCH

Du bist ein guter Zuhörer und zeigst Emotionen. Sei nicht zu empfindlich!

## STYLE-UP YOUR BRANDS

Wo bekommst du die coolsten Outfits? Willst du dich anders stylen und deinen Schrank mit den neusten Brands aufpeppen? In Shops wie „The Gloss Store“ und „Cromwell“ in Zürich findest du immer die neusten Trends im coolen Ambiente. Neue Inspirationen gibts auch im Internet. Klick dich durch!

**STÜSSY, OFF-WHITE, ADIDAS, FEAR OF GOD,  
CHEAP MONDAY, TOPSHOP, BRANDY-MELVILLE,  
NIKE, BAPE, PALACE, ÉTUDES STUDIO, LACOSTE,  
EVEN & ODD, CALVIN KLEIN, HERSCHEL,  
SUPREME, HENRIK VIBSKOV, ADYN CLOTHING,  
A COLD WALL, MARCHE NOIR, NID DE GUEPES,  
ALEXANDER MC QUEEN, RAF SIMONS,  
REPRESENT, VETEMENTS, DROLE DE MONSIEUR,  
WOOD WOOD, REEBOK, CHAMPION, THRASHER,  
VANS, SUBDUED, DR. MARTENS**

## STYLE-UP IMPRESSUM

### REDAKTION

**CHEFREDAKTION** Sarah Lienhard

**DESIGN** Simon Glauser

**KORREKTORAT** Yvonne Lienhard

**BILDREDAKTION** Yvonne Lienhard, Sarah Lienhard

### MODELS

Luna Chenevard

Sarah Lienhard

Raphael Calzimaglia

Sima Miller

Fabian Spalding

### INTERVIEW

**INTERVIEWPARTNER** Luisa Rossi

### VERLAG

**DRUCK** OS Druck, Eglisau

*Style-Up*